



UN PRIX JUSTE POUR UNE
VIE DÉCENTE



Belgian Fair Trade
Federation



LE COMMERCE ÉQUITABLE EST UNE ALTERNATIVE AU COMMERCE CONVENTIONNEL DONT LA DÉMARCHE CONSISTE À UTILISER LE COMMERCE COMME UN LEVIER DE **DÉVELOPPEMENT** ET DE **RÉDUCTION DES INÉGALITÉS**, EN VEILLANT À LA JUSTE RÉTRIBUTION DES PRODUCTEURS. À CETTE PERSPECTIVE ÉCONOMIQUE S'AJOUTENT DES PRÉOCCUPATIONS **ÉTHIQUES, SOCIALES ET ENVIRONNEMENTALES**.

LA VISION DU COMMERCE ÉQUITABLE DE BFTF EST BASÉE SUR LES DIX CRITÈRES DE L'ORGANISATION MONDIALE DE COMMERCE ÉQUITABLE (WFTO) DONT BFTF FAIT PARTIE :



AU NORD COMME AU SUD

L'agriculture et la production au Nord n'échappent pas aux menaces liées à la compétition internationale sur les produits alimentaires ; l'évolution des revenus des producteurs et d'autres acteurs des filières en Belgique en témoigne. C'est la raison pour laquelle, BFTF a fait le pas vers le commerce équitable Nord/Nord en accueillant depuis 2018 des acteurs du commerce équitable local au sein de ses membres.

PRIX JUSTE

L'un des principes le plus fondamental du commerce équitable est celui lié au paiement d'un prix juste, c'est-à-dire un prix fixé par accord mutuel, une rémunération socialement acceptable dans le contexte local.



STEPHAN VINCENT **D'ETHIQUABLE**

“ Le commerce équitable que nous pratiquons, repose sur des prix équitables définis non pas par charité mais avec chaque coopérative de producteurs selon ses coûts de production et la qualité de ses produits. Notre approche du commerce équitable ne peut se résumer à ce seul prix juste. Elle repose aussi sur des données moins quantifiables, comme l'émergence de leader paysan, la préservation de variétés anciennes, la modification des rapports de force sur le marché... ”



BRUNO VAN STEENBERGHE **DE KALANI**

“ Pour Kalani, un prix juste c'est un prix qui respecte tout le monde et aussi la planète. Un prix qui permette de produire avec des matières respectueuses de l'environnement, un prix qui permette aux agriculteurs de coton bio de vivre dignement, un prix qui donne un salaire vital et non un salaire minimum aux ouvriers de production, un prix qui permette à une usine d'investir dans le bien-être, un prix qui soit juste et transparent pour le consommateur final, sans artifices marketing, sans besoin de soldes ..., un prix juste toute l'année pour tout le monde. ”



PATRICK AYOUB **D'ALTÉREZ-VOUS**

“ Un juste prix comporte :

- Un aspect social : respect des travailleurs et de leurs conditions de travail (y compris les petits indépendants, travailleurs oubliés de la collectivité)
- Un aspect environnemental : Les méthodes de production doivent être pensées pour être en accord avec la nature et l'écologie.
- Un aspect de professionnalisation raisonnable : un minimum d'opérations doivent pouvoir être facilitées, mécanisées ou automatisées pour réduire la pénibilité du travail et pour amener une baisse nécessaire des prix (accessibilité).
- Un aspect d'accessibilité : des efforts doivent être entrepris pour que le produit reste accessible au plus grand nombre et ne vise donc pas qu'une élite bien aisée.
- Un aspect de justice fiscale : Toute entreprise ou initiative doit respecter ses obligations envers la collectivité comme le fisc, la TVA et autres. Cela ne veut pas dire que je considère que les lois sont toujours justes mais il convient de veiller au fait que chacun paie sa juste part. ”



GUÉRRIC GAUTHIER **D'OZFAIR**

“ Un prix juste est ce qui permet une relation commerciale équilibrée et respectueuse. Un prix juste permet aux différents partenaires de se sentir libres c'est-à-dire avoir le pouvoir de faire des choix, de discuter, de négocier. ”



PRIX JUSTE PRODUCTEUR



Le respect
des coûts de
production

L'indépendance
des producteurs

La transparence
et la durée des
engagements

Les groupes de
producteurs

LE LABEL PRIX JUSTE PRODUCTEUR

Savez-vous qu'en Wallonie, la part du revenu d'un producteur agricole dans le prix final des produits alimentaires varie seulement entre 5 et 30% selon les produits ? Afin d'attirer l'attention sur cette situation, le Collège des Producteurs a mis en place une démarche qui incite le producteur à fixer avec son premier acheteur, un prix juste, c'est-à-dire tenant compte de ses coûts de production et de la rémunération de son travail. Agriculteurs et consommateurs sont enfin rassemblés autour de la question du revenu équitable en agriculture.

UN LABEL LIÉ AU PRODUIT

- Une nouvelle manière d'identifier des produits et des marques qui rémunèrent correctement le producteur.
- Un label qui caractérise la qualité des relations commerciales entre le producteur et son premier acheteur.
- Un label qui repose sur **15 critères élaborés autour de 4 axes.**



VOUS ÊTES CONSOMMATEUR ?

Pour soutenir la démarche prix juste, informez-vous sur les produits labellisés et inscrivez-vous à la newsletter sur www.prixjuste.be

VOUS ÊTES DISTRIBUTEUR

OU PRODUCTEUR ?

Contactez-nous :
info@prixjuste.be
081 24 04 30

BELGIAN FAIR TRADE FEDERATION



Belgian Fair Trade
Federation

LA FÉDÉRATION BELGE DU COMMERCE ÉQUITABLE

CRÉÉE EN 2010, LA BELGIAN FAIR TRADE FEDERATION (BFTF) A POUR MISSION DE RASSEMBLER, DÉFENDRE, REPRÉSENTER, PROMOUVOIR ET DÉVELOPPER LES ENTREPRISES ET ACTEURS DE TERRAIN DU COMMERCE ÉQUITABLE AFIN DE CONTRIBUER AU DÉVELOPPEMENT DE L'ÉCONOMIE.

BFTF est dédiée au renforcement et à la promotion des valeurs de référence du commerce équitable. Elle entend :

- Mettre en évidence la grande diversité des structures belges centrées sur la pratique du commerce équitable.
- Promouvoir le développement du commerce équitable.
- Susciter l'adhésion de nouveaux entrepreneurs belges à ce modèle économique.

En parallèle, BFTF exerce un rôle d'éveilleur de conscience. L'un de nos buts est d'éveiller l'esprit d'équité, de susciter la curiosité des gens de manière à ce qu'ils envisagent l'économie et la société d'une autre manière. Consommer équitable, c'est faire un choix juste. Derrière chaque produit issu du commerce équitable, il y a une histoire de vie.



VOUS PENSEZ CORRESPONDRE

AUX VALEURS DÉFENDUES PAR LA

FÉDÉRATION OU VOUS DÉSIREZ TOUT

SIMPLEMENT EN SAVOIR PLUS ?

CONTACT

Rue Volière 9, 4000 Liège

04 223 43 35 ou **0471 30 30 01**

Pierre-Yves Brasseur, coordinateur

0470 74 65 75

Daphnée Defossé, chargée de projets

Facebook :

Fédération Belge du Commerce
Équitable – BFTF

Inscrivez-vous à notre newsletter via
notre site internet: www.bftf.be

BELGIAN FAIR TRADE FEDERATION

NOS MEMBRES

Fairebel
pour la durabilité
de notre
agriculture nationale



FAIREBEL, LES PRODUITS ÉQUITABLES

À LA MODE DE CHEZ NOUS !

Ils en ont rêvé, ils l'ont fait : le label « FAIREBEL », bon pour nos agriculteurs, pour votre santé... et pour l'avenir ! Suite à la crise sans précédent qu'a subie le monde agricole, les agriculteurs belges ont lancé leur propre label : FAIREBEL.

FAIREBEL est une nouvelle marque solidaire et « équitable » qui permet désormais aux agriculteurs de recevoir une rémunération décente pour une partie de leur travail et de reprendre la place qu'ils méritent au sein de la filière. Après le lancement du lait demi-écrémé, du lait entier goût chocolat, de la gamme de crème glacée premium et du lait entier original, la coopérative s'attaque au marché des fromages « au lait à l'herbe » et sans OGM.



CONTACT

Rue Saint-Nicolas, 13
6700 Arlon

080 44 77 26
080 33 85 61

info@faircoop.be
www.fairebel.be

FAIRCOOP

CHOCOLATERIE BIO-ÉQUITABLE

Belvas est une chocolaterie bio-équitable et militante pour améliorer la condition des planteurs de cacao.

Soucieuse d'une plus grande solidarité et d'un impact moindre sur l'environnement, la chocolaterie belge Belvas, située à Ghislenghien, produit des chocolats équitables et bios de grande qualité ! Le chocolat est certifié fairtrade par Max Havelaar alors que Certisys assure l'origine biologique de la production.

Afin de titiller les papilles avec des saveurs authentiques, naturelles et variées, Belvas utilise uniquement des ingrédients certifiés « Commerce Equitable » provenant des quatre coins du monde ! En effet, Belvas a opté pour du cacao bio d'Equateur, de Saint Domingue, du Ghana et du Pérou. Le sucre de canne bio provient quant à lui du Paraguay, le café bio de Colombie et les noix de coco directement du Sri Lanka ! Une multitude de saveurs donc, qui font bon mélange avec la crème fraîche et le beurre bio de chez nous.

Au fil des ans, Belvas a tissé des liens directs avec les planteurs de cacao au Pérou, à Saint Domingue, et en Equateur, et a mis en place des programmes directs avec eux afin, tout d'abord de leur garantir un reve-

nu juste (plus élevé que les minima FairTade), mais à partir de 2019 aussi une valeur ajoutée plus grande en organisant certaines étapes de production supplémentaires dans les plantations.

Belvas est « full traçable », c'est-à-dire que l'origine des fèves de cacao est traçable grâce à une sélection limitée de Coopératives partenaires.

Continuellement à la recherche de nouvelles saveurs, Belvas mène également en parallèle à son activité, un programme de recherche en collaboration avec l'Université agro-alimentaire de Gembloux pour la mise au point de recettes exclusivement naturelles !

Enfin, la production est elle aussi respectueuse de l'environnement, ce qui vaut à Belvas d'être la première chocolaterie écologique du Nord de l'Europe. En effet, Belvas est autonome en énergie pour 50% de ses besoins et ce grâce à une installation de 380 panneaux photovoltaïques et à un système unique de récupération de la chaleur rejetée par l'air conditionné. L'air chaud récupéré est transformé en eau chaude qui servira alors à faire fondre le chocolat et le beurre lors de la production des pralines et des truffes.



CONTACT

Chemin du Fundus 7
7822 Ghislenghien

T. 068 33 77 46
F. 068 44 55 49

info@belvas.be
www.chocolaterie-belvas.be

BELVAS

NOS MEMBRES



Des articles pour enfants faits avec amour et talent

La Pachamama est une coopérative de commerce équitable spécialisée dans les articles pour enfants. Les produits proposés par cette dernière sont faits avec amour et talent par des personnes dignes et heureuses, souvent des femmes. Ils contiennent le plus possible de matières naturelles et réduisent au maximum leur empreinte sur notre planète. Ils tissent les liens entre nous et l'artisan qui les a façonnés, entre nous et la Terre, entre nous et nos enfants.

Tous leurs produits ont gardé leur âme et leur bon sens.

Les valeurs de La Pachamama:

- Commerce équitable
- Fabrication artisanale
- Matières naturelles
- Transport bateau
- Sécurité des jouets



La Pachamama

FAIR PLAY



CONTACT

Isabelle Steenebruggen

Rue Fernand Bernier, 15
1060 Bruxelles

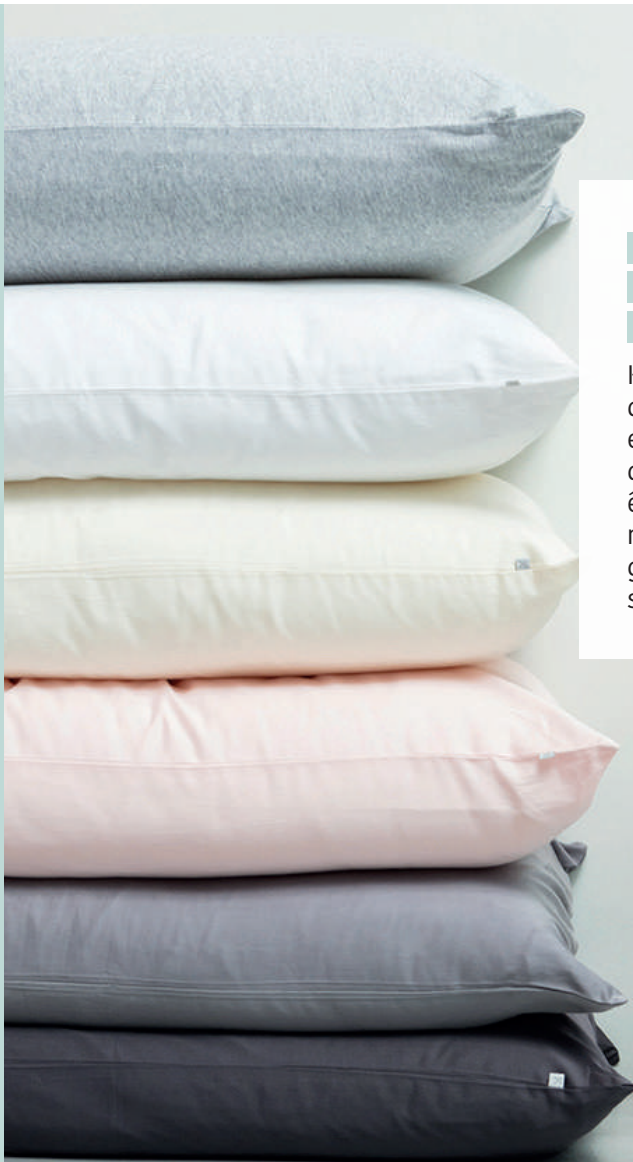
0476 51 26 33

contact@lapachamama.eu

www.lapachamama.eu

LA PACHAMAMA

NOS MEMBRES



KALANI, LA NOUVELLE MARQUE DE LINGE DE LIT 100% FAIRTRADE ET BIO QUI VA MÉTAMOR- PHOSER VOS NUITS !

Kalani, qui signifie Paradis, est une marque née fin 2016 d'un subtil mélange entre passion, remise en question et l'envie d'entreprendre pour offrir du linge de maison qualité Luxe à un prix tout doux, tout en respectant les êtres humains et l'environnement. Nous passons en moyenne 30% de notre vie dans notre lit, mais peu de gens dorment dans des draps confortables car ils sont souvent trop chers. Kalani apporte une réelle solution.



TRANSPARENCE ET RESPECT STRICT DES NORMES DE CERTIFICATION.

Toute la collection est haut de gamme, ultra confortable, en 100% coton, répond à des critères et certifications stricts en matière d'origine : les cotons sont certifiés 100% Fairtrade et 100% bio (GOTS). Le travail des fermiers et artisans est rémunéré équitablement et leurs conditions de travail contrôlées. Kalani franchit même un cap en renseignant en toute transparence sur son site les coûts de chaque étape de sa production et de sa distribution.

DES PRIX DOUX GRÂCE À LA VENTE ONLINE.

En vendant uniquement online, Kalani évite tous les intermédiaires avec les usines et avec ses clients. De quoi permettre à chacun de vivre une expérience sensorielle vraiment différente, où douceur et confort prennent toute leur saveur... Et comme Kalani part du principe que tout le monde a droit à un meilleur confort de sommeil, une partie des bénéfices seront reversés à des associations qui prennent soin des sans-abris en Europe.



KALANI
finest natural home linen

CONTACT

02 654 18 11

info@kalani-home.com

www.kalani-home.com

KALANI

NOS MEMBRES

FEMIMAIN EST UN PROJET D'ÉCONOMIE SOCIALE DE L'ASBL PIANOFABRIEK.

femimain c'est une collection contemporaine de produits artisanaux fabriqués au Maroc par des coopératives et des organisations de femmes et vendus en Belgique à travers une initiative de facilitation à l'emploi local.

femimain supporte le commerce équitable et veut faire passer un message important à propos de la solidarité et du respect. Le but étant de renforcer la position économique des femmes au Sud et en Belgique.

Nous avons un accord avec 8 coopératives et ateliers de femmes au Maroc et une dizaine de magasins en Belgique.

femimain soutient les femmes au Maroc qui se lancent dans le monde entrepreneurial. Leur motivation la plus importante est de se battre pour l'indépendance et la mobilité sociale. Celles-ci se considèrent comme étant des femmes autonomes et conscientes qui mettent leur travail en commun en se basant sur l'égalité et l'entente mutuelle.

femimain leur offre du soutien, où les valeurs des femmes sont centrales et se concentrent davantage sur ce qui nous unit et non ce qui nous sépare.

C'est donc une relation commerciale durable et équitable, fondée sur les principes du Fair Trade.

Pianofabriek, reconnue comme Initiative Locale pour le Développement de l'Emploi, propose du travail à 5 personnes appartenant à des groupes où ils n'auraient pas l'opportunité d'être à l'emploi. Ils sont formés et font leur première expérience professionnelle. Ils sont les ambassadeurs de femimain et vendent la collection femimain à des magasins ainsi qu'à des acheteurs individuels en Flandre, à Bruxelles et en Wallonie.

A travers la mise en commun du travail entre les coopératives marocaines et le projet Bruxellois de facilitation à l'emploi, femimain a pu se développer et est maintenant une structure durable et significative fondée sur des partenariats mondiaux.



CONTACT

rue du Fort, 35
1060 Saint Gilles

T. : 02 541 01 70

F. : 02 541 01 77

femimain@pianofabriek.be

femimain.com

FEMIMAIN

NOS MEMBRES



ALTÉREZ-VOUS, UN CAFÉ CITOYEN

Altérez-Vous est un espace d'échanges conviviaux qui propose des produits locaux, bio ou issus du commerce équitable dans le cadre d'un projet durable.

Mais pas que !

Altérez-vous c'est aussi :

- **Des brunchs docu** : brunch sain et convivial, documentaire intéressant et débats avec nos invités
- **Des concerts** : nos coups de cœur musicaux à découvrir dans une ambiance intime
- **Des tables de conversations** : quel que soit votre niveau, rejoignez-nous pour pratiquer votre français dans la bonne humeur !
- **Des spectacles et jam** : animateurs et instruments en tout genre à disposition, à vous de jouer!
- **Des ateliers Eco citoyens**
- **Des goûters solidaires**
- ...



CONTACT

Place des Brabançons 6A - 1348
Louvain-la-Neuve

010 84 40 03

info@alterezvous.be

www.alterezvous.be

ALTÉREZ-VOUS

NOS MEMBRES



UNE COOPERATIVE CITOYENNE, MULTINATIONALE ET SOLIDAIRE

CAFE CHORTI est une société coopérative à responsabilité limitée et à finalité sociale, structure belge rassemblant les producteurs, transformateurs, distributeurs et consommateurs.

Ainsi, Belges et Guatémaltèques se retrouvent au sein d'une seule Assemblée Générale. La transparence et la participation de chacun est garantie. Ce dispositif à la fois simple et innovant est une réelle avancée en termes de commerce équitable puisque tous les acteurs de la filière ont accès à l'ensemble des informations et peuvent participer aux décisions.

Une activité économique respectueuse des personnes et de leur environnement. Belges et Guatémaltèques, professionnels et citoyens amateurs de café développent ensemble une entreprise indépendante qui doit être rentable. L'argent est un outil et non une fin en soi.

Le Café Chorti en quelques points, c'est :

- Un café plein d'arôme, légèrement corsé, faible en caféine et sans amertume, récompensé à plusieurs reprises par le prix de saveur supérieure remis par l'institut international des saveurs et qualité de Bruxelles ;
- Une agriculture raisonnée et des solutions agro forestières durables ;
- Une torréfaction de tradition par des artisans wallons ;
- Une reconnaissance pour la qualité du travail des producteurs ;
- L'accès à un café de grande qualité à un prix juste pour les amateurs de bons cafés.

« Un délicieux café produit de belle façon : c'est le plaisir partagé par tous les acteurs de la filière ».



CONTACT

Dimitri Lecarte

Rue Courtejoie, 41
5590 Ciney

0473 80 38 20

info@chorti.be

www.chorti.be

CHORTI

NOS MEMBRES



ALIMENTAIRE ET ARTISANAT ÉQUITABLE **70 MAGASINS À BRUXELLES ET EN WALLONIE**

Oxfam-Magasins du monde est un mouvement de citoyens qui veut construire la justice socio-économique en combattant les inégalités et les injustices de manière structurelle et globale, tant au niveau local avec notre mouvement, qu'au niveau national et international grâce à nos relais au sein d'Oxfam International.

Nous aspirons à un monde dans lequel tous les hommes et femmes sont considérés et traités sur un pied d'égalité, exercent pleinement leurs droits et peuvent influencer les décisions qui touchent à leur vie. Concrètement, nous

- dénonçons les pratiques inéquitables pour rendre le système de production, distribution, consommation, plus juste pour les populations du Nord et du Sud ;

- proposons des alternatives équitables et solidaires : dans les Magasins du monde-Oxfam, nous vendons des produits du commerce équitable ainsi que des vêtements de seconde main ;
- formons des citoyens critiques et responsables qui sont capables de comprendre les grands enjeux mondiaux et la solidarité internationale (sensibilisation à l'école, formations, campagne de sensibilisation, événements, petits déjeuners Oxfam, mise en action autour d'expérimentations...) ;
- interpellons les décideurs politiques et économiques pour créer une force de changement.

Oxfam-Magasins du monde est membre de WFTO (World Fair Trade Organization).



OXFAM

Magasins du monde

CONTACT

Rue Provinciale, 285
B-1301 Wavre (Bierges)

010 43 79 50

010 43 79 69

www.oxfammagasinsdumonde.be

OXFAM – MAGASINS DU MONDE

NOS MEMBRES



ARTICLES DE PAPETERIE ET DE DÉCORATION ÉCOLOGIQUE FABRIQUÉS À PARTIR DE PAPIER COMPOSÉ DE DÉJECTIONS D'ÉLÉPHANTS ET DE COTON RECYCLÉ

A propos d'Elecosy

Elecosy est une équipe de professionnels de papeterie et de décoration qui a pour bases l'écologie et le commerce équitable.

Avec notre passion pour le design, le commerce équitable et l'écologie, nous essayons d'avoir des partenariats avec des communautés locales du Sri Lanka et d'Inde pour l'approvisionnement de matières premières naturelles ainsi nous pouvons arriver à avoir des produits équitables, artisanaux et esthétiques.

L'idée de Elecosy naît de contacts antérieurs avec la fabrique de papier MAXIMUS à Kegalle, au Sri Lanka.

Maximus fournit des possibilités d'emploi à la population locale : les déjections d'éléphants sont rassemblées et transformées en de beaux produits en papier et en cadeaux. Cela donne des financements supplémentaires aux régions rurales et pauvres de la région.

Inspirés par la mission Maximus pour la préservation des éléphants (*Elephus Maximus*), la contribution pour la création d'une économie durable et locale et l'atténuation du conflit entre l'éléphant et l'homme, Frank et Mady décident d'internationaliser à un plus large public le papier issu de déjections d'éléphants – à travers Elecosy.

Après deux ans d'existence, nous sommes devenus membre de la World Fair Trade Organization (WFTO). Depuis lors, nous nous conformons à nos principes de base. Tout doit être écologique, fabriqué de manière artisanale à partir de matériel recyclé et suivant les règles de Commerce Equitable.

La gamme de produits que nous offrons est large. Chaque produit a une histoire spécifique. Chaque feuille de papier, chaque boucle d'oreille, chaque fleur est créée une à une avec soin. Leur charme unique transcende la banalité des produits de masse industriels que l'on trouve partout.

Nous savons que nos produits doivent se conformer aux attentes des consommateurs Européens. C'est pourquoi, nous sommes en contact quotidien avec nos 5 partenaires créatifs au Sri Lanka et en Inde.



CONTACT

Kanegemstraat 178
8700 Kanegem

info@elecosy.com

www.elecosy.com

ELECOSY

NOS MEMBRES



**DES PRODUITS DE GRANDE QUALITÉ,
«PURE ORIGINE» AUX SAVEURS UNIQUES
ET GOURMANDES.**

ETHIQUABLE est une société coopérative dont les actionnaires sont les salariés. Notre objectif est la valorisation de l'agriculture paysanne et de la diversité écologique, sociale et culturelle des territoires ruraux. Avec les consommateurs, nous défendons un commerce équitable engagé. Nous accompagnons et soutenons en direct 40 coopératives de petits producteurs qui cultivent exclusivement dans le respect des règles de l'agriculture paysanne biologique et du commerce équitable. Nous créons et développons avec eux des produits de grande qualité, «pure origine» aux saveurs uniques et gourmandes. En effet, des cafés aux chocolats, en passant par les jus, les épices et les chips de banane, ETHIQUABLE développe sans cesse des recettes innovantes en explorant la diversité des arômes que donne chaque terroir. Cette démarche favorise activement la création de plus de valeur ajoutée pour les producteurs du Sud. Enfin, ETHIQUABLE veut rendre les produits du commerce équitable accessibles au plus grand nombre. L'entreprise veut ainsi offrir des débouchés importants aux producteurs du Sud pour que le commerce équitable puisse avoir un véritable impact dans leur développement, tout en créant de l'activité économique durable chez nous.



CONTACT

Rue du Parc Industriel, 60
4300 Waremme

019 60 71 21

benelux@ethiquable.be
www.ethiquable.be

COOPÉRATIVE ETHIQUABLE

NOS MEMBRES



AIMER LA MODE ET FAIRE SA PART POUR LA PLANÈTE, C'EST POSSIBLE !

L'Envol du Colibri, c'est bien plus qu'une nouvelle vente privée, c'est l'aboutissement d'un concept de prêt-à-porter Bio & Ethic pour femmes. L'Envol du Colibri s'inscrit dans une logique intemporelle, biologique, écologique, responsable et éthique.

Intemporelle, cette mode vise la beauté, la qualité, la durabilité. Elle se veut également biologique et écologique, parce que ses fondatrices, Esther et Sophie, travaillent avec des marques soucieuses du respect de l'environnement.

Responsable et éthique peuvent également qualifier les vêtements proposés par Esther et Sophie car elles sélectionnent leurs marques en fonction de leur respect des conditions de travail des producteurs et de l'ensemble de la chaîne des travailleurs.

Leur démarche s'inscrit dans une logique de sensibilisation aux achats responsables, tout en offrant une gamme très variée pour une clientèle féminine de tout âge.



CONTACT

Rue El Basse, 26
B-5310 Leuze

0496 69 06 21
0472 29 24 06

info@lenvolducolibri.be

www.lenvolducolibri.be

L'ENVOL DU COLIBRI

NOS MEMBRES



NOTRE HISTOIRE, NOS VALEURS

Depuis 2002, Couleurs Sud propose des articles qui répondent aux critères du commerce équitable ou qui sont issus de l'artisanat local, ayant un impact le plus réduit possible sur l'environnement.

Les vêtements sont en coton biologique, en chanvre en viscose de bambou, en tencel, en lin ou en laine. Les bijoux fantaisie sont en ivoire végétal (la tagua), en verre, en bois, en graines diverses. La gamme alimentaire est bio ainsi que les cosmétiques. Les encens sont naturels. L'artisanat est équitable ou local. Nos clients apprécient également notre large gamme de bières locales et de vins bio ou naturels.

L'épicerie zéro déchet

En 2017, nous avons créé dans notre boutique une épicerie bio proche de nos valeurs : l'épicerie zéro déchet : quasiment 100% de produits en vrac, pas d'emballage en plastique ou papier et quelques produits en boîtes. Les clients apportent leurs propres contenants. Les emballages cadeaux sont consignés (caisses, paniers) ou compostables. Les produits sont choisis selon leur qualité et leur provenance : bons, bio, locaux ou équitables !

Ouvert du mardi au samedi de 10 à 18h30



CONTACT

Rue Emile Henricot, 62
B 1490 Court-saint-Etienne

010 61 87 78

info@couleurs-sud.eu
Facebook: Couleurs Sud

www.couleurs-sud.eu

COULEURS SUD

NOS MEMBRES



LE MEILLEUR TALENT EST LE TALENT D'AGIR

Hope Project a pour objet de lutter contre la pauvreté, les inégalités, la discrimination sous n'importe quelle forme, encourager le travail en équipe et le respect de principales valeurs humaines comme le respect, la dignité, la solidarité, l'égalité. On veut développer une pratique régulière de la générosité et du service aux personnes les plus démunies, on est sûrs et certains que le meilleur talent est le talent d'agir.

Le but de l'association est de sensibiliser à la consom'ACTION, avec l'importation, création et vente sous les normes du commerce équitable de produits naturels dont l'Ivoire végétal « Tagua » qui est la noix d'un palmier qui pousse en Amérique du Sud, principalement en Equateur.

Il s'agit de produits organiques, écologiques, biodégradables, non-toxiques, légers, durables, d'une beauté unique qui sensibilisent aussi à la protection des éléphants en étant un substitut de l'ivoire et à la

protection de l'environnement car il n'y a ni intervention de machines ni problèmes de déforestation pour sa récolte.

Ils sont façonnés entièrement à la main par des artisans producteurs pour lesquels une juste rémunération et des bonnes conditions de travail sont de rigueur et le travail d'enfants est proscrit, garantissant ainsi le développement durable de ces populations. Les bénéfices de ces ventes sont soumis à une démarche de coopération nationale et internationale avec la création et soutien de projets sociaux et humanitaires en Belgique et dans le monde.

L'investissement dans l'éducation, la formation et le travail dans une société multiculturelle comme la nôtre fait aussi partie intégrante de notre but principal, avec la création et la gestion des « ateliers de l'espoir » dans lesquels on sensibilise les gens à notre cercle d'action et en même temps on accompagne les primo arrivants, les réfugiés et leurs familles vers une intégration socio-professionnelle en Belgique.



CONTACT

0487 91 56 74

info@hope-project.be

www.hope-project.be

HOPE PROJECT

NOS MEMBRES



**COOPESEM EST UNE COOPÉRATIVE CITOYENNE
REGROUPANT DES PRODUCTEURS ET DES
CONSOMMATEURS DE L'ENTRE-SAMBRE-ET-
MEUSE DÉSIREUX DE PENSER GLOBALEMENT
ET D'AGIR LOCALEMENT.**

Le projet a débuté à partir d'un petit groupe de producteurs. Ceux-ci ont été réunis par le GAL (Groupe d'Action Locale de l'Entre-Sambre-et-Meuse). Après plusieurs mois de réunions et de débats, la décision de créer une nouvelle structure coopérative est prise. L'idée est de former un groupe de producteurs ET de consommateurs afin de développer une filière de distribution de produits locaux en circuit-court dans l'Entre-Sambre-et-Meuse. La convivialité, l'égalité et l'envie de produits goûteux et de qualité sont au centre de la dynamique.

Début 2017, un appel à porteurs de projet est lancé. Le 20 février 2017, la première réunion de la coopérative est organisée. Celle-ci réunit une trentaine de citoyens (producteurs et consommateurs).

L'idée de mettre en place un système d'achat en ligne s'impose assez rapidement : les consommateurs commandent leurs produits via une plateforme web. Ils réceptionnent ensuite leur commande dans le point de dépôt le plus proche de chez eux.



CONTACT

Rue Gérard-de-Cambrai 21
5620 Florennes

0476 60 91 70

infocoopesem@gmail.com
coopeseem.be

COOP ESEM

NOS MEMBRES



AGRICOVERT, UN OUTIL DE DISTRIBUTION GOUVERNÉ COLLECTIVEMENT ENTRE PRODUCTEURS ET CONSO'MACTEURS

Agricovert est une coopérative agricole écologique qui rassemble différents producteurs de la région avec pour but principal de vendre leurs produits locaux à un prix juste et viable. Ce projet à finalité sociale met au centre de ses activités le respect de l'humain et celui de son environnement naturel et social.

Agricovert se veut être une alternative, au modèle économique dominant, permettant de reprendre notre droit à une souveraineté alimentaire et assurer une alimentation saine et nutritive pour tous.

Agricovert se veut être avant tout un outil de distribution gouverné collectivement entre producteurs et conso'macteurs évitant le surenchérissement individuel !

La finalité sociale du projet s'entend par un lieu de mixité, faisant le pont entre les producteurs, les

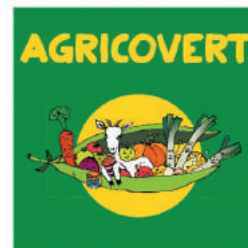
consom'acteurs.trices et les travailleurs.euses. L'idée est alors de créer des liens, des espaces de discussions, de penser, de partage, d'échange de savoir. C'est aussi un soutien aux jeunes désireux de s'installer comme éleveur ou maraîcher, mettant à leur disposition des outils et services d'accompagnement en capitalisant les connaissances au niveau des procédures juridiques, l'accès à la terre (partenariats), ...

Et enfin, Agricovert crée des emplois durables. La coopérative offre la possibilité à des personnes peu qualifiées de se réinsérer sur le marché du travail. La conviction d'Agricovert est que l'avenir est un retour à l'agriculture paysanne, écologique et de proximité, tout en redonnant son vrai sens à notre Terre nourricière.

Les horaires du magasin:

Mercredi, jeudi & vendredi: 12H00 > 18H30

Samedi: 10H00 > 16H00



CONTACT

Chaussée de Wavre 37
5030 Gembloux

081 61 52 89

agricoververt@gmail.com

www.agricoververt.be

AGRICOVERT

NOS MEMBRES



**INFORMATION ET CONSCIENTISATION, APPUI
DE PROJETS DE DÉVELOPPEMENT APICOLES,
TRAVAIL EN RÉSEAU**

Miel Maya Honing asbl est une organisation non gouvernementale (ONG) agréée. Ses activités comprennent un volet « Sud » et un volet « Nord » :

Le volet « Sud » comprend des projets de développement, situés en Bolivie, au Cameroun et en République Démocratique du Congo ;

Le volet « Nord » concerne le travail d'information et de mobilisation en Belgique, sur deux thèmes : celui du commerce équitable (via des projets pédagogiques dans des écoles primaires et la participation à la campagne « Communes du Commerce Equitable ») et celui des enjeux communs à l'apiculture, dans les pays du Nord et du Sud.

Miel Maya Honing asbl est financée par des subides, par les dons des particuliers et par des recettes diverses. Les principaux subides proviennent de la Coopération belge au développement, de la Région wallonne (via le dispositif d'aide à l'emploi APE), de l'opération 11.11.11 et de Wallonie-Bruxelles International (WBI).



CONTACT

Rue Sainte-Walburge 207
4000 Liège

04 380 06 18

education@maya.be
www.maya.be/fr

MIEL MAYA HONING

NOS MEMBRES



GRAND ESPACE DÉDIÉ AU COMMERCE ÉQUITABLE ET DURABLE À BRUXELLES ET PETITE RESTAURATION VÉGÉTARIENNE-ÉQUITABLE ET BIO.

OzFair est un espace convivial et pluriel. La boutique et la table d'Hôtes partagent des valeurs désormais incontournables : commerce équitable, économie solidaire de proximité parfois à vocation sociale et respect de l'environnement. Chez OzFair, le producteur et l'artisan ont un visage.

Le restaurant

Une cuisine qui nourrit la réflexion. Qu'ils viennent d'ici ou d'ailleurs nos produits sont bons, 100% bio et issus du commerce équitable ! A déguster sur place du lundi au samedi, à livrer ou à emporter : plats du jour et de saison bio végétariens, petits déjeuners, pause-café/thé/jus, lunch soupe 100 % bio.

OzFair propose également un service traiteur original car entièrement végétarien, composé de produits équitables, bio et préparés maison. Vous organisez un drink entre amis ou collègues, une réunion, une rencontre associative, un anniversaire ? OzFair vous organise cet événement et se déplace sur les lieux !

Depuis l'hiver dernier, OzFair propose également un service de livraison de soupes 100% bio et équitables livrées à vélo dans tout Bruxelles.

La boutique

OzFair est aujourd'hui le plus grand espace de produits issus du commerce équitable à Bruxelles, vous y trouverez des produits alimentaires variés et de qualité, une offre de fruits et légumes frais, une mode engagée, des accessoires stylés, des cosmétiques pour le bien-être du corps et de l'esprit, de la déco originale et des objets en matières recyclées, CD, jouets, fournitures scolaires ecofriendly, etc. OzFair, osez un monde plus juste.



CONTACT

9, rue Jean Volders
1060 Bruxelles

02 534 67 00

info@ozfair.be

www.ozfair.be

OZFAIR



UNE BRASSERIE PRO, MAIS À FINALITÉ SOCIALE

En 2011, des membres de la Confrérie du Busson relancent la Brasserie de la Lesse, qui fût active au 20^e siècle dans le village de Lessive. Pour ce faire, ils remettent en service l'ancienne Brasserie Rezette qui brassait jadis les bières 'La Rochefortoise' au cœur du village d'Éprave.

UNE BRASSERIE PRO, MAIS À FINALITÉ SOCIALE

Soucieux de créer une entreprise locale et éthique, les confrères devenus collègues, décident que la brasserie sera une coopérative à finalité sociale ayant pour objectifs :

1. Relocalisation de l'économie
2. Création d'activité en milieu rural
3. Activité participative

Les débuts sont un peu folkloriques. Le matériel se révèle plus capricieux que prévu. Mais le soutien de Crédal et de 160 hardis coopérateurs assure à la petite entreprise une assise financière suffisante pour se mettre sur les rails et produire son premier brassin en janvier 2012.

Fin 2017, la brasserie prend ses quartiers dans une ferme rénovée un peu plus loin dans la rue. Désormais équipée de matériel de brasserie ultra-performant, une nouvelle page s'ouvre de l'histoire de cette petite brasserie rochefortoise.

La coopérative compte actuellement :

- 4 travailleurs
- 6 administrateurs
- Et plus de 300 coopérateurs !



BRASSERIE
DE LA LESSE
Coopérative

CONTACT

Rue du Treux 4
5580 Éprave

084 45 75 25

084 45 75 26

info@brassriedelalesses.be

www.brassriedelalesses.be



Liste de nos membres effectifs en date du 1^{er} septembre 2018

Nous sommes accompagnés de membres observateurs :
Trade for Development Center,
Collège des Producteurs,
Caféquitable.



« Dans le cadre de la Semaine du Commerce équitable, une initiative de la Coopération belge au Développement »

www.semaineducommerceequitable.be



Belgian Fair Trade
Federation