



Le commerce équitable,  
levier de la transition  
écologique et sociale

# Table des matières :

Introduction .....	P.3
Notre consommation et son impact social et écologique ? .....	P.4
.Quels sont nos impacts environnementaux ?	
Quels sont nos impacts sociaux ?	
Cas concrets	
Quelques chiffres ...	
Que retenir d'un point de vue environnemental ?	
Que retenir d'un point de vue social ?	
Une alternative : le commerce équitable .....	P.12
Les 10 principes du commerce équitable	
Le commerce équitable est un vecteur de transition...	
<b>En permettant aux producteurs d'acquérir plus d'autonomie</b>	
<b>En soutenant une agriculture paysanne</b>	
<b>En garantissant un prix rémunérateur permettant aux producteurs d'investir dans la transition écologique</b>	
<b>En sensibilisant pour encourager le changement dans les pratiques de consommation</b>	
<b>En favorisant l'avènement des circuits courts : le commerce équitable Nord-Nord</b>	
Belgian Fair Trade Federation .....	P.16
Nos membres .....	P.17



L'année 2020 aura été marquée par des phénomènes d'une ampleur sans précédent notamment en termes de

- Réchauffement climatique
- Perte de la biodiversité
- Croissance des inégalités sociales

Ces événements amènent de plus en plus de citoyens à remettre en question notre modèle socio-économique.



Il s'agit de  
*la transition écologique et sociale*

Notre manière de produire et nos habitudes de consommation entraînent d'importantes externalités sociales et environnementales. Il est aujourd'hui nécessaire de trouver des alternatives justes et durables.

Cette brochure a pour objectif d'apporter des éclairages sur ce que produire et consommer impliquent aujourd'hui et de mettre en avant les principes et les pratiques qui font du commerce équitable une alternative.

# Notre consommation et son

## Quels sont nos impacts environnementaux ?

Depuis la révolution industrielle du 19ème siècle, nous observons que l'activité humaine est responsable de plusieurs phénomènes tels que :

la **déforestation**, responsable d'un accroissement important de CO2 dans l'atmosphère, participant au réchauffement climatique tout en détruisant la biodiversité que renferment les forêts.



la **pollution** de notre planète, provoquée notamment par l'utilisation intensive de pesticides ou encore par la surutilisation de plastiques à usage unique.

l'**extinction** de masse de différentes espèces, causée tant par la perte que par la pollution massive de leur habitat naturel. Certaines espèces sont également massacrées par l'homme pour la fabrication de certains produits de consommation.



Une perte de la biodiversité



Nos modes de production et de consommation actuels provoquent donc à la fois :

Le réchauffement climatique



# impact social et écologique

## Et nos impacts sociaux ?

Dans la course à la maximisation des profits et à la diminution des coûts qui y est liée, les multinationales délocalisent leurs activités dans les pays où la main d'œuvre coûte le moins cher et où le droit des travailleurs est souvent bafoué si pas inexistant.



En outre, dans un marché mondial de plus en plus globalisé et dominé par les acteurs de la grande distribution, les producteurs du Nord comme du Sud sont souvent contraints de vendre leurs produits en s'alignant sur le cours du marché mondial des matières premières. Cela les conduit à souvent devoir travailler à pertes

En n'étant pas rémunérés à un **juste prix**, les producteurs en plus de devoir travailler dans des conditions désastreuses ont à peine de quoi survivre et nourrir leurs familles. Cette situation rend très difficile toute démarche de transition écologique (Conversion au Bio, lutte contre la déforestation, interdiction du glyphosate ou des OGM...)  
Comme le dit le dicton :

**Ventre affamé n'a point d'oreilles"...**



# Notre consommation et son

## Cas concrets



Quels liens entre déforestation et climat ?

Les arbres ont un rôle fondamental car ils absorbent le CO2 de l'atmosphère et le stockent dans le bois, les racines, les sols. Quand les forêts sont déboisées, ces stocks de carbone sont libérés dans l'atmosphère ce qui conduit à l'augmentation des Gaz à effet de serre, déréglant davantage les équilibres climatiques.

**L'HUILE DE PALME**  
Elle est en grande partie produite en Asie du Sud-Est et est exportée massivement à travers le monde. Sa culture a des impacts sans précédent sur l'environnement, dont principalement, la perte de biodiversité et la déforestation.

Déforestation liée à la culture des palmiers à huile



Espèce en voie de disparition comme l'orang-outan



L'huile de palme est présente dans de nombreux produits de consommation, que ce soit dans l'alimentation, les cosmétiques ou encore certains carburants. Des organisations comme le WWF luttent pour une huile de palme durable, en vue de réduire son impact sur l'environnement tout en garantissant le revenu des populations locales et en respectant les droits de l'Homme.

# impact social et écologique

Vous êtes-vous déjà demandé quelle était l'empreinte environnementale de votre tee-shirt ?



## LE TRAITEMENT CHIMIQUE

Le traitement des fibres de coton conduit à une pollution chimique importante. Nombreuses sont les substances utilisées dans l'industrie du textile qui atterrissent dans nos cours d'eau. Selon la Banque mondiale, entre 17 et 20% de la pollution d'eau dans le monde vient de ces substances qui servent à la fabrication de nos vêtements

Et son impact social ?

« QUICONQUE TRAVAILLE, A DROIT À UNE RÉMUNÉRATION ÉQUITABLE ET SATISFAISANTE LUI ASSURANT AINSI QU'À SA FAMILLE UNE EXISTENCE CONFORME À LA DIGNITÉ HUMAINE ET COMPLÉTÉE, S'IL Y A LIEU, PAR TOUS AUTRES MOYENS DE PROTECTION SOCIALE »

article 23 de la Déclaration des Droits de l'Homme

## EFFONDREMENT DU RANA PLAZA

Le 24 avril 2013, le bâtiment Rana Plaza s'effondre. De nombreux ateliers de confection qui travaillent pour de grandes marques y étaient installés. Cette catastrophe illustre les conditions de travail dramatiques et insalubres du secteur du textile ainsi que les travers de la mondialisation.

**Le salaire minimum en 2018 dans le secteur de l'industrie textile au Bangladesh est de 85€/mois selon le Centre pour le Commerce et les droits de l'homme.**

**Or, selon l'ONG Asia Floor Wage, le salaire qui permettrait de couvrir les besoins vitaux d'un travailleur et de sa famille au Bangladesh s'élève à 385€ par mois.**

# Notre consommation et son

Penchons nous sur la problématique du secteur du cacao!

En Côte d'Ivoire, pas loin de 80% de la forêt a disparu depuis les années 1960, en grande partie à cause de la culture du cacao.

Bureau d'analyse sociétale pour une information citoyenne



## LA CULTURE INTENSIVE DU CACAO

La culture du cacao sur le marché traditionnel illustre le modèle productiviste de notre société. Il est produit au Sud et particulièrement consommé dans les pays du Nord. La demande étant importante, les producteurs doivent pouvoir y répondre et mettent en place une agriculture intensive. Il s'agit d'un système de production ayant recours aux pesticides qui finissent par rendre les terres incultivables.

Les pesticides et les engrais utilisés ont un impact important sur l'environnement mais également sur la santé humaine, notamment celle des producteurs qui y sont exposés, mais aussi des consommateurs.



# impact social et écologique

## LE CACAO ET L'HOMME

Recours au **travail des enfants**, ceux ci travaillant souvent quasiment gratuitement dans des conditions désastreuses. En 2001, les industriels du cacao s'étaient pourtant engagés à mettre fin à ces pratiques.

La production de cacao illustre les enjeux sociaux auxquels font face les producteurs en amont de la chaîne de production.

Les acheteurs de fèves disposent de grands pouvoirs de négociation et font pression sur les producteurs à la négociation des prix, ne permettant pas à ces derniers de rémunérer leurs travailleurs dignement.

Revenu de misère pour les producteurs qui ne peuvent investir dans leur propre culture et développer leur autonomie. Financer l'éducation de leurs enfants est également souvent impossible.

Les paysans ne touchent au final que 6% des revenus totaux de l'industrie du cacao\*.



\*Selon le reportage "la face cachée du cacao" de Paul Moreira

# Quelques chiffres ...

Selon WWF,  
deux tiers des populations  
de vertébrés ont disparu  
en moins de 50 ans

Selon l'organisation  
des Nations Unies pour  
l'alimentation et  
l'agriculture (Fao), plus  
de 420 millions d'hectares  
de forêts ont été  
détruits depuis  
1990.

Selon statista,  
la Chine reste le  
premier producteur et  
exportateur de textile  
au niveau mondial en  
2020, pays où les  
conditions de travail  
sont souvent  
désastreuses.

Selon Greenpeace,  
si nous ne changeons  
pas nos manières de  
consommer, il y aura  
plus de plastique que  
de poissons dans  
l'océan d'ici 2050

De 1990 à 2019,  
la Belgique a  
perdu 68% de ces  
exploitations agricoles  
selon Statbel.

Fin 2019, 135 millions  
de personnes étaient dans  
une situation d'insécurité  
alimentaire aigue dans le monde. La  
crise du COVID-19 est en train  
d'aggraver fortement cette  
situation, selon le PAM

Et bien d'autres ...

## Que retenir d'un point de vue environnemental ?

Nos modes de production ont des impacts sur l'environnement et perturbent l'écosystème naturel de notre planète. Le modèle productiviste actuel dans lequel il faut produire "toujours plus, toujours plus vite et toujours moins cher" ne prend pas en compte les limites de la planète.

Le constat est le suivant : Nous vivons dans un monde limité mais où la croissance productive se pense sans limites.

La transition écologique est donc nécessaire afin de mettre en place des modes de production plus durables et respectueux des limites de la planète.

## Que retenir d'un point de vue social ?

Nos modes de production et d'échanges ont également des impacts sociaux importants et ceux-ci ne se limitent pas à l'industrie textile ou du cacao. Le système actuel basé sur l'exploitation des travailleurs du Sud comme du Nord n'est profitable à personne sur le long terme. Les externalités sociales engendrées par la course au prix le plus bas vont à l'encontre d'un développement sain et durable dans les pays du Sud, provoquant d'importants problèmes d'éducation et de sous-alimentation. Dans les pays du Nord, on observe notamment un déclin catastrophique du paysage agricole.

On ne peut scinder l'aspect écologique de l'aspect social !  
Un producteur ne pourra être acteur de changement au niveau environnemental que s'il en a la possibilité, ce qui est très compliqué s'il est dans un mode de survie !

La transition **écologique** et **sociale** est donc nécessaire !



# Une alternative ?

## Le Commerce équitable

Le commerce équitable

**"contribue au développement durable en offrant de meilleures conditions commerciales et en garantissant les droits des producteurs et des travailleurs marginalisés".**

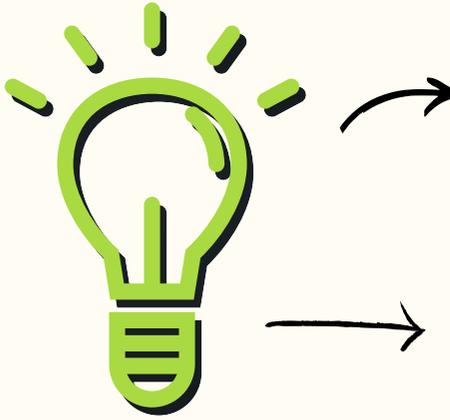
*Définition de l'organisation mondiale du commerce, WTO*

Les 10 principes du commerce équitable  
établis par l'organisation mondiale du  
commerce équitable :



# Une alternative ?

## Le Commerce équitable



Ces principes assurent la pérennisation des relations et la limitation des intermédiaires dans la chaîne de production.

Les entreprises garantissent la transparence dans leurs activités et prennent leurs responsabilités à toutes les étapes de production de leurs produits.

Qu'est ce que ces principes signifient ?

Les producteurs minimisent leurs impacts sur l'environnement en favorisant l'utilisation de techniques agricoles durables :

- moins de pesticides
- utilisation d'énergie renouvelable
- utilisation de matières premières locales dès que cela est possible

comme le souligne l'organisation mondiale du commerce équitable.

Ils assurent la fixation d'un prix stable et juste malgré les fluctuations du marché mondial, tout en garantissant de bonnes conditions de travail.

**Prix juste**

Il s'agit d'un prix qui a été négocié par toutes les parties et qui doit permettre aux producteurs de couvrir leurs frais de production, de vivre de manière décente et idéalement de pouvoir épargner.

# Le commerce équitable,



## **En soutenant une agriculture paysanne**

Il s'agit de mettre en place des systèmes agricoles plus résilients en favorisant par exemple des systèmes de production diversifiés comme la polyculture à l'opposé de la monoculture que nous retrouvons fréquemment dans les modèles conventionnels. Le commerce équitable est une alternative car il favorise l'adoption de modèles plus durables, atténuant ainsi leurs émissions de CO2 et réduisant l'impact sur la biodiversité.

## **En permettant aux producteurs d'acquérir plus d'autonomie**

Le commerce équitable vise à laisser la place à l'autonomie des producteurs en donnant la parole aux salariés dans la gestion de leur organisation, souvent orientée vers un modèle coopératif où la philosophie est de s'organiser démocratiquement et d'assurer leur participation en tant que partie prenante.

## **En garantissant un prix rémunérateur permettant aux producteurs d'investir dans la transition écologique et sociale**

Un juste prix couvrant les coûts de production, les coûts sociaux, et les coûts environnementaux afin d'accompagner les producteurs dans cette transition tout en leur garantissant de pouvoir subvenir à leurs besoins ; tel est l'engagement de la charte du commerce équitable.

# vecteur de transition....

## **En sensibilisant pour encourager le changement dans les pratiques de consommation**

Le commerce équitable sensibilise les citoyens à l'importance d'une consommation responsable. Cela passe par l'organisation de conférences, par des lieux de ventes où les vendeurs pourront informer les consommateurs de la provenance de leurs produits et des projets qui se cachent derrière. Le commerce équitable a également un rôle de plaidoyer auprès de nos décideurs politiques et économiques.

## **En favorisant l'avènement des circuits courts : le commerce équitable Nord-Nord**

Depuis quelques années, le commerce équitable Nord-Nord se développe et s'inscrit dans la philosophie du commerce équitable tel qu'il est développé dans les échanges Nord-Sud. Cela s'inscrit pleinement dans la mouvance actuelle de circuit-court qui privilégie la consommation locale, de saison, en acceptant de payer les produits à un juste prix afin que nos producteurs puissent couvrir tous leurs coûts de production et s'offrir un salaire viable.



# Belgian Fair Trade Federation



La fédération Belge du commerce équitable, BFTF, est née fin 2010 de la volonté de différents entrepreneurs du commerce équitable de se regrouper en une fédération. Fin 2020, BFTF regroupait 29 organisations nationales et locales dont les différents profils marquent la diversité des acteurs de BFTF.

La Fédération s'attèle à soutenir le développement du commerce équitable, en donnant à ses membres une crédibilité et une visibilité plus importantes, tout en leur offrant un espace d'échanges d'idées et d'expériences. Elle tend également à faire évoluer les modes de consommation par l'organisation de séminaires et campagnes de sensibilisation. Enfin, elle représente et prône le commerce équitable, aussi bien à une échelle nationale qu'internationale et propose une expertise fiable et impartiale aussi bien vers le secteur privé, que vers les secteurs public et associatif.



# Nos membres\*

Nos membres effectifs ...



...et nos membres observateurs



\*Situation au 01/12/2020

Avec le soutien de  
la



**Wallonie**

Fixe :

081/24.40.55

GSM :

0471/30.30.01

[www.bftf.be](http://www.bftf.be)

Mail : [info@bftf.be](mailto:info@bftf.be)

Adresse :

Avenue Comte de Smet de Nayer, 14 boite 3  
5000 Namur

